


RAN-2508000605050006

T. Y. B. Com. (Sem. - V) Examination October - 2025
Basic of Startup (SEC)

Time: 1 Hour]
[Total Marks: 25
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

પ્ર. 1. સંક્ષિપ્ત ઉત્તર આપો. (કોઈપણ 7 માંથી 5)
(02×05=10)

1. સોશિયલ સ્ટાર્ટઅપ શું છે?
2. કોર્પોરેટ સ્ટાર્ટઅપની વ્યાખ્યા આપો.
3. વેન્યર કેપિટલ શું છે?
4. સેકન્ડરી માર્કેટ રિસર્ચ શું છે?
5. કસ્ટમર પેઇન પોઇન્ટ્સ ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.
6. ડિઝાઇન થિંકિંગ શું છે?
7. “મુદ્રા યોજના”ની બે વિશેષતાઓ જણાવો.

પ્ર. 2. બૂટસ્ટ્રેપિંગ અને એક્સટર્નલ ફંડિંગ વચ્ચેનો તફાવત ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.
(15)
અથવા
અ. સ્ટાર્ટઅપમાં માર્કેટ રિસર્ચના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો.
(08)
બ. પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટમાં ટેકનોલોજીની ભૂમિકા સમજાવો.
(07)
ENGLISH VERSION
Q. 1. Answer in brief (Any 5 out of 7)
(02×05=10)

1. What is a Social Start-up?
2. Define Corporate Start-ups.
3. What is Venture Capital?
4. What is Secondary Market Research?
5. Explain Customer Pain Points with one example.
6. What is Design Thinking?
7. Write any two features of the Government "MUDRA Scheme".

Q. 2. Discuss Bootstrapping vs. External Funding with examples.
(15)
OR
A. Explain different Types of Market Research in Start-ups.
(08)
B. Explain the role of Technology in the Product Development of Start-ups.
(07)